



TÉCNICO DE MARKETING - SECUNDÁRIO DUPLA CERTIFICAÇÃO - TIPO C

Horas de formação: 1895

Plano Curricular

COMPONENTES DE FORMAÇÃO	ÁREA	CARGA HORÁRIA
PORTEFÓLIO REFLEXIVO DE APRENDIZAGEM		85
FORMAÇÃO DE BASE	Cidadania e Profissionalidade	150
	Sociedade, Tecnologia e Ciência	150
	Cultura, Língua e Comunicação + LE	250
FORMAÇÃO TECNOLÓGICA		
	Unidades de Formação de Curta Duração	1050
	Formação em contexto real de trabalho	210

